Besma Lola Khalfa

Lead Product Designer

Produits 0→1, B2B, mobile grand public, design systems, fonctionnalités pilotées par l'IA, interfaces RTL et multilingues

Marseille, France. Ouverte au remote (Europe, MENA) ou à l'hybride.

Email: Lola.khalfaa@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/besma-khalfa

Portfolio: besma.win

Profil

Lead Product Designer, dix ans sur des produits mobiles grand public et B2B. Je mène la discovery, oriente les décisions produit, conçois l'expérience et travaille avec la tech jusqu'à la livraison. Management d'une équipe de six designers chez Yassir ; seule designer et head of product chez Mektoube, en lien direct avec le CEO. Expérience des interfaces multilingues et RTL et des fonctionnalités reposant sur des modèles de recommandation et de détection.

Expérience

Head of Product & Lead Product Designer, Mektoube

2023–2026. App de rencontre, mobile et web

Responsable de la discovery, de l'analyse comportementale, des parcours, des interfaces, des prototypes, des spécifications et des itérations avec la tech et la QA. Travail direct avec le CEO sur les priorités produit. Conception de fonctionnalités reposant sur des modèles de recommandation et de détection de visage.

Founding Product Design Manager, Yassir

2022–2023. Mobilité et B2B, équipe de six designers

Discovery et design du MVP B2B, flux de paiement et opérationnels, management d'une équipe de six designers. Contribution au design system SEFAR : guidelines d'iconographie, fondations partagées, revues inter-squads.

Senior UX/UI Designer, Somfy

2020–2022. Maison connectée, mobile et web

Conception du guidage d'installation, des états de récupération d'erreur, des prototypes et des interfaces, avec les équipes techniques jusqu'à la livraison.

Senior UX/UI Designer, Indépendante

2015–aujourd'hui. Services, e-commerce, culture

Audits UX, discovery, parcours web et mobile, prototypes et tests utilisateurs pour des clients dans les services, le commerce et la culture.

Résultats

Mektoube : +34 % de rétention après onboarding et +12 % de conversion invitation vers conversation, sur plusieurs initiatives produit.

Compétences

Stratégie produit, discovery, entretiens utilisateurs, tests d'utilisabilité, analyse comportementale, analyse de funnel, A/B testing, architecture de l'information, user flows, design d'interaction, design UX/UI, prototypage, design systems, design tokens, interfaces LTR et RTL, UX writing, design de produits IA, handoff tech, design QA, management d'équipe

---

Outils

Figma, FigJam, Dovetail, Hotjar, Looker Studio, Jira, Confluence, Notion, Claude, ChatGPT, Midjourney, Runway

---

Formation

Master, Conception et stratégie web, Université Badji Mokhtar, Algérie

---

Langues

Français et arabe : langues maternelles. Anglais : professionnel.